



Skript „Positionierungs-Video“:

Die Formel für gute Positionierungs- & Lead-Videos!

Ziel: „**Eine Beziehung schaffen mit dem Zuschauer und ihn genug interessieren, dass er mehr wissen will...!**“.

1) Wer bist Du für wen? (Ihre Positionierungs-/ Ich-helfe-Botschaft)

2) Hier ist, was ich für Sie habe! (Ihr Produkt)

3) Hier ist, was es für Dich tun wird! (Warum sie aufpassen sollten! = Haupt-Nutzen)

4) Hier ist, warum Du mir glauben kannst!

5) Hier ist, warum meine Lösung besser ist, als alles andere!

6) Hier ist, was ich möchte das Du tust! (Was sie als nächstes tun sollten: Call-to-Action!)